**RULEBOOK ICT BUSINESS PLAN**

1. **DESKRIPSI**

*Business Plan* (Rencana Bisnis TIK) menjadi salah satu bidang perlombaan pada IT Convert 2024 yang berfokus pada perencanaan model bisnis dengan produk TIK. Pada kategori ini, memberikan kesempatan kepada peserta yang memiliki ide bisnis, *Start Up* dan pengembangan usaha yang berorientasi pada jasa maupun produk di bidang TIK.

1. **TEMA**

Tema kompetisi IT Convert 2024 adalah "*Retrospective: The Journey of Technology for The Future*”. Fokus tema di tahun ini mengambil dari kata *Retrospective* yang memiliki arti “melihat kembali kebelakang/kejadian di masa lalu” disini kita mencoba untuk menghargai bagaimana perjalanan teknologi dari awal revolusi industri sampai saat ini. Dari tema tersebut dapat disimpulkan bahwa fokus dari kompetisi ini adalah bagaimana kita dapat mengembangkan sebuah teknologi yang bisa berguna untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dan masuk ke dalam bagian perjalanan berkembangnya teknologi. Adapun sub-tema permasalahan yang diangkat pada kompetisi ini yaitu :

1. *Education*

Menciptakan ide baru atau kemajuan dalam dunia pendidikan melalui teknologi yang berkembang saat ini.

1. *Society and Culture*

Menciptakan ide baru atau kemajuan di tengah masyarakat dan budaya melalui teknologi yang berkembang saat ini.

1. *Industry*

Menciptakan ide baru atau kemajuan dalam sektor industri 5.0 melalui teknologi yang berkembang saat ini.

1. *Financial Technology*

Menciptakan ide baru atau kemajuan dalam sektor teknologi keuangan Indonesia melalui teknologi yang berkembang saat ini.

1. *Health and Care*

Menciptakan ide baru atau kemajuan dalam sektor kesehatan maupun perawatan melalui teknologi yang berkembang saat ini.

1. **PENGHARGAAN**

Total hadiah untuk seluruh kompetisi sebesar puluhan juta rupiah. Seluruh peserta (bagi yang submit tahap 1) dan finalis akan mendapatkan sertifikat. Bagi pemenang juara akan diberikan penghargaan berupa sertifikat, *trophy*, dan uang pembinaan.

* Juara 1: Sertifikat + *Trophy* + Uang Pembinaan sejumlah Rp2.000.000,00
* Juara 2: Sertifikat + *Trophy* + Uang Pembinaan sejumlah Rp1.500.000,00
* Juara 3: Sertifikat + *Trophy* + Uang Pembinaan sejumlah Rp1.000.000,00.

1. **JADWAL DAN TAHAPAN**

| **Kegiatan** | **Waktu** |
| --- | --- |
| Pendaftaran Peserta dan  pengumpulan **TAHAP I** : BMC | **Gel. 1 :** 29 Juni - 29 Juli 2024  **Gel. 2 :** 30 Juli - 10 Agustus 2024 |
| Pengumuman tahap I | 22 Agustus 2024 |
| Pengumpulan **TAHAP II**: Proposal dan Poster | 23 Agustus - 3 September 2024 |
| Pengumuman Tahap II | 13 September 2024 |
| Pengumpulan **TAHAP FINAL**: PPT Presentasi | 14 - 23 September 2024 |
| Presentasi **FINAL** | 28 September 2024 |

1. **PENDAFTARAN**
2. Tim diwajibkan untuk memiliki akun tim di website <http://itconvert.himasif.id/> apabila belum, tim dapat mendaftar terlebih dahulu.
3. Mengisi data anggota tim, menyertakan KTM dan surat aktif dari masing- masing perguruan tinggi.
4. Pada submit tahap pertama (Pengumpulan BMC) tidak ada biaya pendaftaran.
5. Untuk pengumpulan tahap 2 (Proposal *Business Plan*) dikenakan biaya Rp 40.002,00 per tim nya. (2 adalah kode pembayaran untuk bidang *Business Plan*).
6. Biaya pendaftaran melalui no rekening BRI 0021 0125 4568 505 A.N AULIA PUTRI MAHARANI. Bukti pembayaran di upload ke dashboard masing-masing tim.
7. Tim peserta akan mendapatkan akses unggah file tahap 2 setelah memperoleh konfirmasi pembayaran dari panitia IT Convert 2024.
8. Peserta yang telah mendaftar pada web diwajibkan mengupload twibbon pada instagram masing-masing dengan mendownload twibbon pada link <https://himasif.id/TwibbonPesertaITC2024> (foto pakaian bebas rapi).
9. Untuk pengumpulan tahap final (Pengumpulan PPT presentasi) dikenakan biaya Rp 60.002,00 bagi finalis. (2 adalah kode pembayaran untuk bidang *Business Plan*).
10. Tim peserta akan mendapatkan akses unggah file tahap final setelah memperoleh konfirmasi pembayaran dari panitia IT Convert 2024.
11. **KETENTUAN UMUM**
12. Peserta merupakan Mahasiswa aktif jenjang D1, D2, D3, D4, dan S1 dalam lingkup perguruan tinggi di seluruh Indonesia yang telah mendaftarkan diri pada website <http://itconvert.himasif.id/>
13. Kompetisi diikuti oleh tim yang beranggotakan maksimal 3 orang dalam satu lingkup perguruan tinggi yang sama.
14. Tiap peserta diperbolehkan mengikuti lebih dari satu jenis bidang lomba.
15. Setiap peserta hanya dapat menjadi ketua tim pada maksimal satu jenis bidang lomba.
16. Peserta harus melengkapi berkas pendaftaran dengan data yang benar dan legal secara hukum.
17. Peserta yang mendaftar wajib menyertakan bukti berupa tanda identitas mahasiswa berupa Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) atau surat keterangan aktif dari institusinya.
18. Peserta yang tidak memenuhi persyaratan pendaftaran sampai waktu yang ditentukan akan dinyatakan gugur.
19. Peserta bersedia apabila sewaktu-waktu dihubungi oleh panitia IT Convert 2024 dan segera mengkonfirmasi apabila menerima pesan tersebut.
20. Karya yang dilombakan pada kompetisi IT Convert 2024 harus merupakan karya orisinil peserta yang dibuktikan dengan lembar orisinalitas. Format lembar orisinalitas dapat diunduh di <https://himasif.id/TemplateLembarOrisinalitas>.
21. Karya yang dilombakan pada kompetisi IT Convert 2024 belum pernah memenangkan kompetisi apapun berskala nasional.
22. Karya yang diperlombakan pada kompetisi IT Convert 2024 tidak boleh mengandung unsur SARA dan pornografi.
23. Hak kekayaan intelektual dari karya peserta pada kompetisi IT Convert 2024 akan tetap menjadi hak dari peserta.
24. IT Convert 2024 berhak untuk mempublikasikan karya peserta yang diikutsertakan pada kompetisi IT Convert 2024.
25. Segala bentuk link file yang telah dikumpulkan menjadi tanggung jawab peserta. Apabila terdapat link file yang tidak dapat diakses panitia maka bukan tanggung jawab panitia.
26. Peserta yang merupakan finalis kompetisi IT Convert 2024 wajib menghadiri *awarding* final IT Convert 2024 tanpa diwakilkan.
27. Pemenang yang tidak dapat menghadiri pengumuman saat *awarding* dapat memberikan konfirmasi disertai alasan dan bukti yang jelas kepada panitia paling lambat 1 jam sebelum kegiatan. Jika melebihi batas waktu tersebut maka pemenang akan kehilangan hak atas hadiah yang dimenangkan.
28. Panitia IT Convert 2024 berhak untuk mencabut gelar juara dari pemenang jika ditemukan kecurangan atau pelanggaran hukum dalam karya yang dilombakan ataupun dalam proses pelaksanaan perlombaan.
29. Panitia IT Convert 2024 berhak mendiskualifikasi tim yang melakukan tindakan kecurangan maupun pelanggaran terhadap aturan kompetisi IT Convert 2024.
30. Keputusan juri dan panitia IT Convert 2024 tidak dapat diganggu gugat.
31. Panitia dapat mengubah rule book sewaktu-waktu dan segala perubahan akan disampaikan melalui akun sosial media IT Convert 2024.
32. **KETENTUAN KHUSUS**

**BABAK PENYISIHAN 1: PENGUMPULAN BMC**

Pada babak penyisihan ini berkas-berkas yang perlu diunggah dengan format dan ketentuan sebagai berikut :

* Nama file : ITC2024\_1\_BUSINESSPLAN\_NamaTim\_JudulKarya
* Ukuran maksimal : 5 Mb
* Ekstensi : ZIP/RAR
* Isi berkas :

1. BMC (.pdf), format nama file :

ITC2024\_ BUSINESSPLAN\_BMC\_NamaTim

1. Lembar Orisinalitas (.pdf), format nama file: ITC2024\_ BUSINESSPLAN\_LO\_NamaTim

* Berkas dikumpulkan ke dashboard masing-masing tim paling lambat 10 Agustus 2024 pukul 23.59 WIB.

➢ Ketentuan BMC :

1. Berisi kelebihan atau keunggulan produk barang/jasa yang berbeda dengan produk lainnya.
2. Terdapat pelanggan seperti apa yang mungkin tertarik dengan produk barang/jasa yang diberikan (Prioritas 1, Prioritas 2, Prioritas 3).
3. Berisi bagaimana cara yang digunakan untuk berkomunikasi dengan pelanggan (*Transactional, Long-term, Personal Assistance, Self Service, Automated Service, . Community, Co Creation*)
4. Berisi bagaimana cara menjangkau para pelanggan (*Direct, Indirect, Awareness*)
5. Terdapat kegiatan apa saja yang akan dilakukan untuk menghasilkan produk/jasa yang ditawarkan.
6. Teknologi/mesin apa yang digunakan agar bisnis dapat berjalan. Berapa pekerja yang dibutuhkan dalam bisnis yang dijalankan. Berapa modal awal yang dibutuhkan dalam menjalankan bisnis tersebut.
7. Terdapat siapa pihak-pihak yang akan diajak untuk bekerja sama (secara *Strategic Alliance* dan *Supplier Relationship*).
8. Berisi apa dan berapa total *Fixed Cost* yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis dalam jangka waktu satu tahun. Apa dan berapa total *Variable Cost* yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis dalam jangka waktu satu tahun.
9. Berisi harga jual produk barang/jasa. Pendapatan yang didapat dalam satu tahun. Laba yang didapatkan dalam satu tahun. Sumber pendapatan lainnya, selain dari penjualan.
10. BMC dapat dihias atau didesain untuk menambah nilai estetika.
11. Logo HIMASIF dan IT Convert 2024 dapat diunduh melalui <https://himasif.id/LOGOITC2024>.

➢ Sistematika BMC :

1. *Key Partners*
2. *Key Activities*
3. *Key Resources*
4. *Value Proposition*
5. *Customer Relationships*
6. *Channels*
7. *Customer Segments*
8. *Cost Structure*
9. *Revenue Streams*

➢ Template BMC : <https://himasif.id/TemplateBMC2024>

**BABAK PENYISIHAN 2: PENGUMPULAN *BUSINESS PROPOSAL* DAN POSTER**

Pada babak penyisihan ini berkas-berkas yang perlu diunggah dengan format dan ketentuan sebagai berikut:

1. Nama file : ITC2024\_2\_BUSINESSPLAN\_NamaTim\_JudulKarya
2. Ukuran maksimal : 5 Mb
3. Ekstensi : ZIP/RAR
4. Isi berkas :

* Proposal (.pdf), format nama file :

ITC2024\_BUSINESSPLAN\_Proposal\_NamaTim

* Link poster (txt), format nama file :

ITC2024\_BUSINESSPLAN\_Poster\_NamaTim

1. Berkas dikumpulkan ke dashboard masing-masing peserta paling lambat 3 September 2024 pukul 23.59 WIB.

➢ Ketentuan proposal :

1. Proposal ditulis maksimal 15 halaman.
2. Proposal ditulis dengan format penulisan Times New Roman, font 12 pt, spasi 1.5, rata kanan dan kiri, ukuran margin kiri, kanan, atas dan bawah masing-masing 4, 3, 3, dan 3 cm.
3. Proposal berisi tentang rancangan bisnis yang akan diajukan dengan maksimal 15 halaman, tidak termasuk sampul dan lampiran.
4. Proposal dapat dihias atau didesain untuk menambah nilai estetika.

➢ Ketentuan poster :

1. Poster dibuat dengan menjelaskan garis besar ide karya.
2. Poster berisi tentang informasi karya masing-masing dan merupakan karya orisinil peserta serta belum pernah dipublikasikan.
3. Setiap tim membuat 1 (satu) poster dalam format *portrait* atau *landscape.*
4. Poster dibuat dalam ukuran A3 dengan format JPG/PNG, resolusi minimal 300 ppi, dengan mencantumkan logo Universitas masing- masing, logo HIMASIF dan logo IT Convert 2024 di sebelah kiri atas.
5. Karya tidak mengandung unsur SARA dan Pornografi.
6. Isi poster harus terbaca secara terstruktur untuk kemudahan navigasi.
7. Poster harus memuat judul, nama tim, logo, manfaat, tujuan, dan fitur aplikasi (*mockup*).
8. Poster setiap tim wajib diunggah oleh salah satu akun Instagram anggota tim dengan menandai akun instagram @itconvert\_unej dan anggota lainnya. Menggunakan hastag #ITC2024 #BUSINESSPLAN beserta *caption* menjelaskan deskripsi produk.
9. Poster yang sudah diunggah oleh salah satu akun instagram anggota tim dapat di salin link dan diletakkan pada file txt dan diunggah pada dashboard masing-masing peserta.
10. Nilai poster terfavorit diambil dari penilaian juri dan jumlah like.
11. Perhitungan like poster akan ditutup sampai H-3 Final IT Convert 2024. Selama penilaian, poster dilarang untuk diarsipkan atau dihapus.
12. Poster yang diunggah di instagram tidak boleh ada kecurangan seperti *bot likes* atau semacamnya. Apabila melanggar maka poster akan didiskualifikasi dari nominasi poster favorit.
13. Logo HIMASIF dan IT Convert 2024 dapat diunduh melalui <https://himasif.id/LOGOITC2024>

➢ Sistematika proposal :

1. Judul / nama produk
2. Latar belakang ide produk
3. Tujuan dan manfaat dikembangkannya produk
4. Batasan produk yang dikembangkan
5. Ringkasan perusahaan
6. Deskripsi produk/layanan
7. Analisis pasar & kompetitor :

* Ukuran pasar, pangsa pasar potensial kebutuhan pelanggan atau pasar
* Mengenal kompetitor

1. Strategi bisnis :

* Kekayaan intelektual: Status paten dan lisensi (jika ada)
* Strategi penjualan dan marketing
* Strategi keuangan : jumlah dana investasi yang dibutuhkan, cash flow, proyeksi pendapatan dalam 3,5 tahun
* Strategi untuk mitigasi risiko

1. Tim manajemen dan/atau penasihat
2. Informasi lainnya yang menjadi daya tarik (*traction*)
3. Daftar Pustaka

➢ Template Proposal Business Plan :

<https://himasif.id/TemplateProposalBusinessPlan2024>

**BABAK FINAL: PRESENTASI HASIL KARYA**

Pada babak final ini, berkas-berkas yang perlu diunggah dengan format dan ketentuan sebagai berikut:

1. Nama file : ITC2024\_3\_BUSINESSPLAN\_NamaTim\_JudulKarya
2. Ukuran maksimal : 5 Mb
3. Ekstensi : TXT
4. Isi berkas :

* Link Google Drive PPT (.txt), format nama file : ITC2024\_BUSINESS\_PPT\_NamaTim

1. Batas waktu maksimal pengumpulan tanggal 23 September 2024 pukul 23.59 WIB.

➢ Ketentuan PPT :

1. PPT di upload di Google Drive masing-masing yang dapat diakses secara publik.
2. File dikirim di dashboard tim finalis.
3. PPT harus menampilkan nama anggota dari tim yang terlibat.
4. PPT merupakan hasil karya berisi penjelasan mengenai BMC dan proposal secara singkat, cara kerja aplikasi/sistem yang dikembangkan, dampak dan manfaat bagi lingkungan atau masyarakat secara detail.
5. Finalis dapat mendesain power point sesuai dengan kreativitas masing-masing asal tidak mengandung SARA.
6. Peserta perlu memastikan bahwa PPT dapat terlihat jelas dan memiliki kualitas gambar yang baik.
7. Mencantumkan logo Universitas masing- masing, logo HIMASIF dan logo IT CONVERT 2024 di sebelah kiri atas. Logo HIMASIF dan IT Convert 2024 dapat diunduh melalui <https://himasif.id/LOGOITC2024>.

➢ Teknis presentasi final :

Sesi penjurian dan sesi tanya jawab langsung antara finalis dengan juri akan dilakukan secara *Live*. Dimana bagian sesi presentasi akan menampilkan PPT yang telah dikumpulkan oleh peserta finalis yang kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab antara dewan juri dan peserta finalis. Penjelasan teknis akan diinfokan lebih lanjut oleh panitia IT CONVERT 2024 kepada finalis pada rulebook final.

1. **KRITERIA PENILAIAN**
2. PENILAIAN TAHAP 1

* BMC

| **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| --- | --- |
| Komponen Isi   * Ide dan Gagasan * Kesesuaian Seluruh Elemen BMC | 25% |
| Inovasi   * Potensi Bisnis di Pasar dan Inovasi Produk | 30% |
| Kelayakan Bisnis | 20% |
| Relevansi dengan Tema atau Sub Tema | 15% |
| Kreativitas Penyajian BMC   * Estetika Visual | 10% |

1. PENILAIAN TAHAP 2

* Proposal

| **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| --- | --- |
| Penjelasan Masalah Bisnis   * Masalah bisnis * Solusi yang diberikan * Penjelasan Business Model * Dampak bisnis yang diciptakan di dalam industrinya | 35% |
| Produk atau Layanan   * Memaparkan dengan jelas produk/layanan yang ditawarkan * Suatu produk/layanan yang sangat menarik/*up-to-date* * *Value proposition* yang kuat pada *end-user/customer* | 20% |
| Strategi Bisnis   * *Business Plan* yang baik dan *sustainable* * Strategi penjualan dan marketing yang berkualitas * Melakukan *financial forecast* dan *planning* dengan benar | 15% |
| Pasar | 30% |

* Poster

| **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| --- | --- |
| Orisinalitas karya | 15% |
| Kesesuaian isi poster dengan business plan | 20% |
| Visualisasi karya | 35% |
| Pesan yang disampaikan | 30% |

NB :

- Nilai poster terfavorit akan diambil dari 50% penilaian juri dan 50% jumlah like.

- Nilai untuk finalis akan diambil berdasarkan hasil dari rata-rata jumlah penilaian proposal dan poster.

1. PENILAIAN TAHAP FINAL

| **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| --- | --- |
| Elevator Pitch   * Kejelasan penyampaian dan konsistensi isi business plan * Kejelasan artikulasi dalam presentasi * Semangat, percaya diri, antusiasme, dan sifat persuasif yang tinggi | 40% |
| Pemahaman dan Penyajian Konsep   * Penguasaan materi * Keunikan * Pengimplementasian produk | 60% |

1. **NARAHUBUNG**

Rhenata Evrilia Putri (082336164684)